

We zijn open!



Bezoekers bij het pronkstuk van de nieuwe tentoonstelling: de maquette van Dorestad.

Jaarverslag 2025

Inhoud

Voorwoord.....	2
Hoofdstuk 1 – Context	3
1.1 De oorspronkelijke doelstelling	3
1.2 Vernieuwing van de doelstelling in 2011.....	3
1.3 Toekomstvisie	3
Hoofdstuk 2 - Vertellen.....	5
2.1 Collectie	5
2.2 Tentoonstellingen	6
2.3 Museumlessen (educatie)	7
2.4 Kenniscentrum.....	10
2.5 Tijdschriften - De Kromme Rijn Vertelt.....	10
2.6 Er op uit – Lezingen en informatiemarkten	12
Hoofdstuk 3 – Verbinden.....	13
3.1 Samenwerken	13
3.2 Verbinden	15
Hoofdstuk 4 – Verdienen: de bedrijfsvoering.....	18
4.1 De bezoekers	18
4.3 De financiën – exploitatie en projecten	20
4.4 De financiën – de tentoonstelling.....	21
Hoofdstuk 5 – Op weg naar de opening.....	24
5.1 Opening van het oude Raadhuis – 25 januari 2025.....	24
5.2 Opdracht aan Bureau Podium	25
5.3 Voorbereiden tentoonstelling	25
5.4 Maken tentoonstelling.....	26
5.5 Opbouwen tentoonstelling.....	27
5.6 Testen tentoonstelling	27
5.7 Opening van het museum - 12 december 2025	29
Nawoord.....	30

Voorwoord

Dit jaarverslag markeert voor Museum Dorestad een langverwachte mijlpaal: de heropening van het museum. Op 12 december 2025 was het eindelijk zover, onder grote belangstelling werd het museum heropend. Op de aansluitend zaterdag ontving het museum de eerste betalende bezoekers. De reacties van het publiek waren lovend.

Eind 2024 was het gebouw bouwkundig opgeleverd. De VVV ging begin januari 2025 open. Op zaterdag 25 januari 2025 was de officiële opening van het gebouw. De Wijkse bevolking kwam massaal kijken en was blij dat het gebouw nu eindelijk open was. Museum Dorestad presenteerde die dag de plannen voor de nieuwe tentoonstelling.

Daarna begon de reis om de tentoonstelling van plan tot werkelijkheid te maken. Die reis begon met de opdrachtbevestiging aan Bureau Podium die in 2018 een eerste versie van het tentoonstellingsplan gemaakt hadden. Daarna begon voor de conservator en de collectiebeheerder een intensieve periode van uitzoeken van vondsten. In overleg met Bureau Podium en de onderaannemers moest beslist worden wat gepresenteerd moest worden en wat niet en werden teksten geschreven en tentoonstellingsontwerpen beoordeeld. Nadat hier in de zomer van 2025 akkoord op gegeven was gingen de diverse vormgevers, bouwers en programmeurs in hun ateliers en studio's en achter hun laptops enthousiast aan het werk. In oktober moest alles samenkomen bij de opbouw van de tentoonstelling in het museum. Dat betekende ook voor de technische vrijwilligers bij het museum veel werk zoals bijvoorbeeld het installeren van de verlichting. Na drie weken van hard werken stond de tentoonstelling er. De maand november is gebruikt om met scholen, subsidiegevers, sponsors, donateurs en de abonnees op onze nieuwsbrief alles te testen. De verbeteringen zijn begin december aangebracht. En toen kwam de grote finale: de opening van het nieuwe Museum Dorestad!

Als bestuur en vrijwilligers kijken we met trots terug op wat in 2025 tot stand is gebracht. Namens bestuur en de andere vrijwilligers van Museum Dorestad wensen wij u veel leesplezier,

Stefan Poelman, tot 1 april 2026
voorzitter Museum Dorestad

Maarten Freriks, vanaf 1 april 2026
voorzitter Museum Dorestad



Hoofdstuk 1 – Context

1.1 De oorspronkelijke doelstelling

Elk historisch museum heeft een eigen collectie. Die collectie is gebaseerd op de geschiedenis van de plaats, de vondsten die gedaan zijn en de doelstellingen die door het museumbestuur geformuleerd zijn. De doelstelling van stichting Kantonnaal en Stedelijk Museum Wijk bij Duurstede luidt:

“De exploitatie van het museum te Wijk bij Duurstede, het beheer en de uitbreiding van de collectie van dit museum en het ontwikkelen van activiteiten en voorts al hetgeen met een en ander rechtstreeks of zijdelings verband houdt of daartoe bevorderlijk kan zijn, alles in de ruimste zin van het woord”.

1.2 Vernieuwing van de doelstelling in 2011

In 2011 is de doelstelling van het museum bijgesteld, namelijk:

“Bekendheid geven aan en ontsluiten voor een breed publiek van de geschiedenis van de handelsplaats Dorestad in het bijzonder en van de vroege middeleeuwen in het algemeen.”

Wijk bij Duurstede heeft ook andere perioden die aandacht verdienen, maar de speerpunt van het museum is de geschiedenis van Dorestad vanwege de unieke plek die deze ‘wereldhaven van de middeleeuwen’ in de Nederlandse en Europese geschiedenis inneemt.

De nadruk op Dorestad en de ontwikkelingen in de digitale techniek vragen een andere vorm van collectiebeheer en -presentatie dan tot nu toe. Voor de nieuwe locatie is daarom een vernieuwend tentoonstellingsplan gemaakt met op de zolderverdieping de *Dorestad Experience*, een virtuele tocht met een handelsschip – het schip van Katla - dat aankomt in Dorestad. In 2025 hebben we die nieuwe tentoonstelling kunnen realiseren en het museum na 8 jaar weer kunnen openen voor publiek.

1.3 Toekomstvisie

In de museale en erfgoedwereld is een aantal trends waarneembaar, die op alle musea van toepassing zijn. Zo ook op Museum Dorestad. Het zijn trends die te maken hebben met inhoud, samenwerking en exploitatie. In een Cultuurnota van de Provincie Utrecht werd dit drieluik gepresenteerd onder de noemers *Vertellen, Verbinden en Verdienen*. Museum Dorestad vindt dit bruikbare termen om in de toekomstvisie mee te nemen.

Vertellen - De inhoud: van collectiebeheer naar Verhalen vertellen

Museale collecties moeten toegankelijker worden. Veel musea ontwikkelen zich van een locatie waar alleen de collectie tentoongesteld wordt tot een plek waar (geschiedenis)verhalen verteld worden. Dit alles om nieuwe doelgroepen naar het museum te trekken en het museum 'spannender' te maken. In Nederland zijn daar al vele goede voorbeelden van. Daarbij kan (digitale) techniek van grote toegevoegde waarde zijn voor het beheer en het toegankelijk maken van de collectie en het op 'multimediale wijze' vertellen van verhalen. Hierbij kan als kanttekening geplaatst worden dat het museum geen 'amuseum' moet worden, een plek waar de amusementswaarde bovengeschied is aan het (historische) verhaal. Het doel van het museum is nog steeds dat het publiek er 'iets van opsteekt'. In dat verband is het Dorestadse Doeboekje een mooi middel, dat steeds meer kinderen in de Kromme Rijnstreek (en daar buiten) kennis laat maken met de geschiedenis van de Limes en van Dorestad. Onze tijdschriftenreeks *De Kromme Rijn Vertelt* draagt daar ook aan bij. Het succes van de reeks laat zien dat er een grote doelgroep is voor geschiedenis die toegankelijk gebracht wordt. De tijdschriften zijn een voorbeeld van een project dat geschiedenisverhalen vertelt buiten de muren van het museum. In hoofdstuk 2 staat nader beschreven wat het museum in 2025 aan 'vertellen' deed.

Verbinden - samenwerking en promotie: van 'Ieder-voor-zich' naar 'Stadspromotie'

Musea doen aan PR om bezoekers te werven voor de tentoongestelde collectie en voor bijzondere activiteiten. Dat vergt menskracht en geld. Samenwerken met andere organisaties die dezelfde belangen hebben biedt dan mogelijkheden. Zijn die er?

Zeer zeker. Cultuurhistorie en toerisme worden als een sterke combinatie gezien. Wijk bij Duurstede voldoet bij uitstek aan de definitie van 'historische stad' zoals opgenomen in de Nota Belvédère van het toenmalige Ministerie van ELI: 'Een historische stad is een stad waar naar verhouding tot andere steden veel cultuurhistorische waarden in onderlinge samenhang en/of waarden van bijzondere betekenis aanwezig zijn'. Voeg daarbij dat een favoriete recreatiebezigheid 'steden bezoeken' is en het gemeenschappelijk belang van de VVV, het museum, de horecaondernemers, de middenstand en andere publiekstrekkingen is duidelijk. Gemeenten promoten dat gezamenlijk belang tegenwoordig met 'Citymarketing'. Meer bezoekers in het centrum van Wijk bij Duurstede is goed voor iedereen. Samenwerking en gezamenlijke marketing van de UCSP's (Unique Culturalhistorical Selling Points) zijn daarbij noodzakelijke voorwaarden om de schaarse middelen optimaal in te zetten. In hoofdstuk 3 staat beschreven wat het museum afgelopen jaar aan samenwerken en 'verbinden' deed.

Verdiene - De exploitatie: van gesubsidieerde Instelling naar Culturele Onderneming

Museum Dorestad kent twee voornaamste inkomstenbronnen: de inkomsten uit entreebewijzen en overheidssubsidie. De museumwinkel, educatie voor scholen, bijzondere activiteiten, sponsoring en giften leveren daarnaast een bescheiden bijdrage aan de exploitatie.

Het beleid van de overheid is erop gericht dat de culturele sector 'ondernemender' moet worden. Een groter deel van de exploitatie moet zelf 'inverdiend' worden. Dat stelt hogere eisen aan marketing van de culturele instelling en vraagt creativiteit wat betreft het verzinnen en opzetten van nevenactiviteiten die geld in het laatje brengen. Het museum moet zich daardoor ontwikkelen van een gebouw waar een collectie tentoongesteld wordt naar een gebouw waar naast het tentoonstellen van en verhalen vertellen over de collectie ook andere activiteiten plaatsvinden. Museum Dorestad is sinds 1 oktober 2017 gesloten. De inkomsten uit entreebewijzen zijn sindsdien 0 euro. De subsidie van de gemeente aan het museum is met ingang van 2019 met € 8100 verlaagd. In hoofdstuk 4 beschrijven we de bedrijfsvoering.

Verhuizen - De locatie: van de periferie (via een tijdelijke locatie) naar het centrum

De locatie aan de Muntstraat is in 2017 verkocht. Sinds 1 januari 2018 verblijft het museum, tot de definitieve herhuisvesting aan de Markt, in enkele klaslokalen van basisschool De Horn. De gemeente heeft voor de nieuwe locatie op de Markt de plannen voor de verbouwing aangepast op basis van de gesprekken met de eigenaren van de naastgelegen panden: café-restaurant De Engel en de kerk en versoerd vanwege de gestegen bouwkosten. In 2025 was het eindelijk zover. Op 25 januari was de verbouwing officieel 'klaar' en kon het publiek een kijkje nemen. De VVV en museumwinkel waren toen al enige weken open. Het museum zelf ging op 13 december open voor publiek.

Hoofdstuk 2 - Vertellen

2.1 Collectie

Dorestad, kooplieden, handwerkers, schippers, Vikingen ...

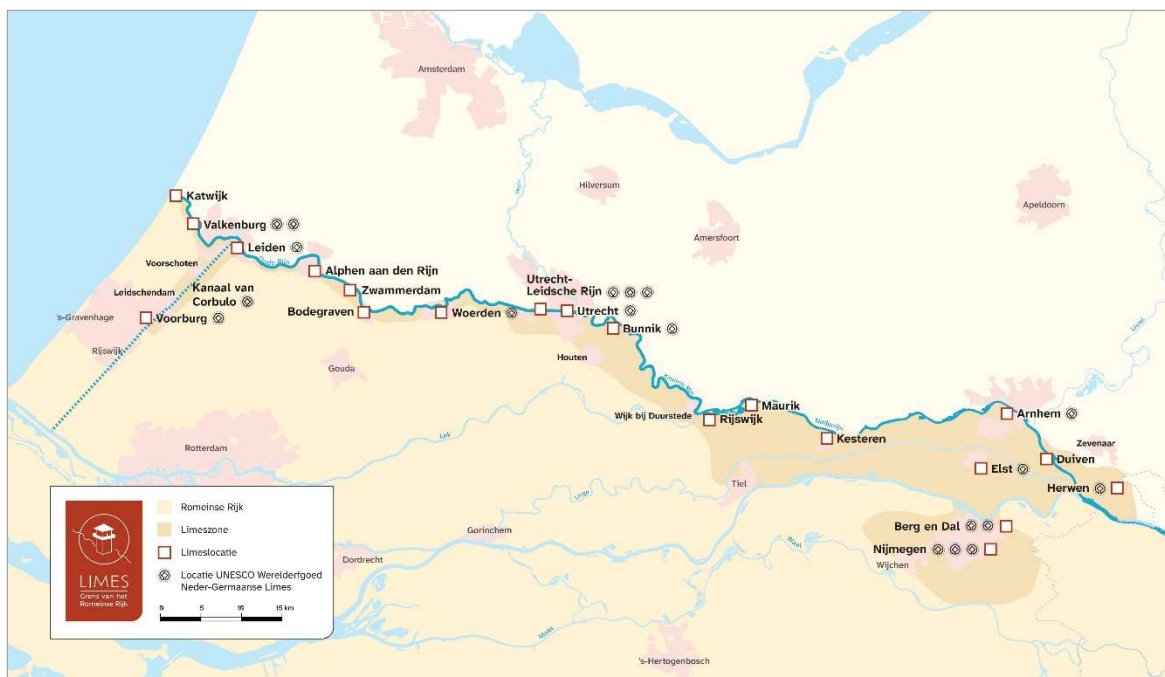
Dorestad was een van de belangrijkste handelscentra van Noordwest-Europa. In Museum Dorestad wordt de geschiedenis van de fameuze handelsplaats Dorestad getoond aan de hand van voorwerpen die in Wijk bij Duurstede zijn gevonden. Museum Dorestad laat geschiedenis leven! Naast het tonen van de vondsten uit de prehistorie wil het museum het verhaal van drie belangrijke perioden in de geschiedenis van Wijk bij Duurstede vertellen: de Limes en de Romeinen, de handelsplaats Dorestad en de periode van David van Bourgondië. Gedurende de sluiting van het museum is de collectie in de archiefkluis onder het gemeentehuis opgeslagen. De ROB-vondsten zijn naar het RMO in Leiden.

Prehistorie

Lang voordat de handelsplaats Dorestad tot bloei kwam woonden er al mensen op de hogere stroomruggen van de Horden en de Geer. Op deze plaatsen zijn dan ook allerlei sporen en voorwerpen uit de brons- en ijzertijd teruggevonden

Romeinen

Op de splitsing van de Rijn en de Lek stond een Romeins fort. In de Romeinse periode woonde er in het gebied van Wijk bij Duurstede een inheemse bevolking die contacten had met de naburige militaire bezetting. Voorwerpen uit het dagelijkse leven en militaire objecten ademen een Romeinse sfeer. Voor Museum Dorestad is een belangrijke vondst: de helm van Titus. Titus was een soldaat in het Romeinse leger en kwam uit Zuidoost-Europa. De vondst geeft het internationale karakter en de uitgestrektheid van het Romeinse Rijk weer. Titus is één van de verhalenvertellers die in de Stads promotie een rol spelen en die zijn verhaal vertelt in het Pop Up Museum en het Dorestadse Doeboekje. De helm van Titus zal een belangrijke spelen rol in de Limeszaal in het nieuwe museum.



De Rijn in de Romeinse Tijd. Op een van de splitsingen verrees een Romeinse Castellum. Deze kaart is beschikbaar gesteld door de Nederlandse Limes Samenwerking. De kaart is onderdeel van de nieuwe tentoonstelling.

De Romeinse Limes is ook in Nederland UNESCO Werelderfgoed. We hopen dat de toekenning van de Werelderfgoed status tot meer belangstelling en bezoek aan musea leidt die aandacht aan de Limes besteden zoals museum Dorestad.

Dorestad

Dorestad was een van de belangrijkste handelsplaatsen van Noordwest-Europa. Goederen uit alle windstreken, uit het Rijnland, het Noordzee- en het Baltische gebied en nog verder, werden hier uitgewisseld. Soms kwam daar klinkende munt aan te pas. Munten die in Dorestad werden geslagen zijn overal in Europa teruggevonden. Politiek en machtsstrijd hebben voortdurend een stempel op Dorestad gedrukt. Zowel de opkomst als de ondergang werd medebepaald door het spel dat Friese legeraanvoerders, Frankische koningen en Deense heersers speelden. De handelsplaats was



betrokken bij Frankisch-Friese oorlogen en was het slachtoffer van gewelddadige acties van Deense warlords. De Vikingen kwamen niet alleen om te plunderen. Als Noormannen koersten ze ook vaak met vreedzame bedoelingen naar Dorestad, om normaal handel te drijven. Ze brachten producten uit het noorden, zoals pelzen en barnsteen. Dat ruilden ze tegen handelsgoederen uit het Frankische Rijk, zoals zwaarden of glazen kralen. Het museum behoort tot de prominente (misschien wel het meest prominente) musea in Nederland waarin het verhaal van de Noormannen/Vikingen wordt verteld.

De fibula van Dorestad. Een topstuk uit de Nederlandse archeologie. In 1969 gevonden in een opgegraven waterput in Wijk bij Duurstede. De Fibula is te zien in het Rijksmuseum voor Oudheden n Leiden.

David van Bourgondië

De geschiedenis van David van Bourgondië is het meest zichtbaar op Kasteel Duurstede. Op de nieuwe locatie is het helaas niet meer mogelijk om te vertellen over de periode van David van Bourgondië. De daarvoor bedachte ruimten – de kerk en kerktoren - zijn door de bezuinigingen waarmee de verbinding tussen trappenhuis en kerk verviel niet meer bereikbaar (te maken).

Mutaties en bijzonderheden

Wat betreft de collectie waren er in 2025 geen mutaties.

2.2 Tentoonstellingen

Museum Dorestad had sinds 2017 geen eigen ruimte voor tentoonstellingen ter beschikking. Daar kwam in 2025 verandering in! In 2025 zijn er twee wisseltentoonstellingen georganiseerd en ging de vaste tentoonstelling op 13 december open.

Zaal voor Allemaal – ‘Geïnspireerd door Dorestad’

Op de begane grond stelt Museum Dorestad de ‘Zaal-voor-Allemaal’ ter beschikking aan inwoners van Wijk bij Duurstede en de directe omgeving die iets willen tentoonstellen over lokale geschiedenis. Dat kan gaan over het treintje van Doorn naar Wijk bij Duurstede, de Wabo (de Werkhovense Autobus Onderneming), of de familiebakkerij die het 100-jarig bestaan viert.



Het museum ondersteunt bij het organiseren van de tentoonstelling en de publiciteit. Eind 2025 hadden we de eerste tentoonstelling in de Zaal-voor-Allemaal. Deze tentoonstelling was georganiseerd door de Wijkse kunstenaars Yvonne Kleinveld en Hank Kwint en had als thema *Geïnspireerd door Dorestad*. Yvonne maakte een sieraad geïnspireerd op een Vikingschip. Hank toonde meubels, lampen en andere voorwerpen die hij gebaseerd had op Dorestad en de Vikingen. Hank was bouwvrijwilliger bij het Wijkse Vikingschip en ook bij het Schip-van-Katla. De tentoonstelling *Geïnspireerd door Dorestad* liep van 1 november tot en met 6 april.

Wisseltentoonstellingsruimte – foto expositie

In 2025 stond Wijk bij Duurstede in het teken van 725 jaar stadsrechten. Een van de activiteiten was een foto expositie met historische figuren uit de geschiedenis van Wijk. Vanaf 1 november was de expositie te zien in de wisselexpositie ruimte van museum Dorestad. De titel van de expositie is *Eén stad, vele gezichten* en is gemaakt door Christi Wijnen, Jan van Galen en Winfried Leeman. Het valt op dat veel van de bezoekers de tijd nemen om alle verhalen te lezen en de baliemedewerkers van de VVV krijgen veel positieve reacties. De expositie is van 7 november tot en met 26 juli 2026 te zien.



Nieuwe vaste tentoonstelling

Half december 2025 is de nieuwe vaste tentoonstelling opengegaan. Hoofdstuk 5 gaat hier uitgebreid verder op in.

Pop Up tentoonstelling beëindigd

Het Pop Up Museum in de toren van de Grote Kerk was lange tijd de ‘vaste tentoonstelling’. Deze tentoonstelling is in 2020 gemaakt. Op panelen werd in het kort de geschiedenis van Dorestad weergegeven evenals die van de Limes en de Bourgondische tijd. Titus, Norse Robert, Katla en Rorik en David van Bourgondië vertelden aanvullend hun verhaal. Eind 2024 is deze tentoonstelling opgeheven.

2.3 Museumlessen (educatie)

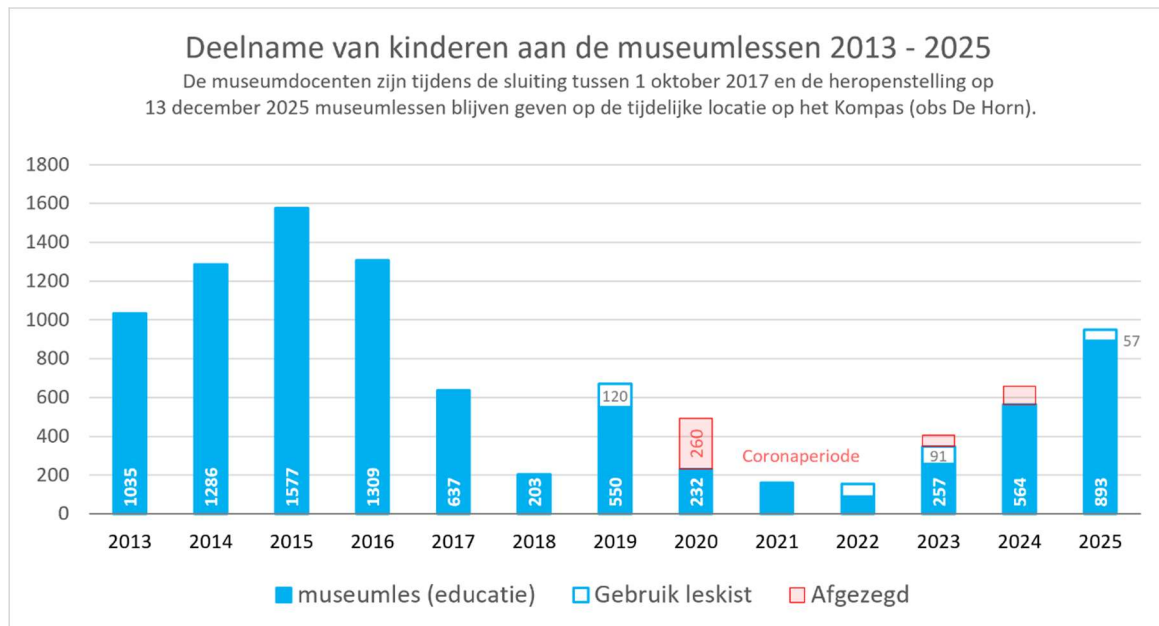
Educatie in de vorm van museumlessen is een zeer belangrijke taak van Museum Dorestad. Het museum wil tijdens de sluiting het contact met de scholen vasthouden en biedt de museumlessen aan in de tijdelijke locatie in twee leslokalen bij basisschool De Horn, locatie het Kompas. Het museum gaat ook naar scholen toe om daar museumlessen te geven. Ook kunnen scholen een leskist huren. Daarnaast staan museumdocenten op informatiemarkten. Sinds 8 jaar biedt het museum het Dorestadse Doeboekje aan bij het primair onderwijs in de Kromme Rijnstreek.

De drie museumlessen

Museum Dorestad heeft vaste museumlessen voor de diverse leeftijdsgroepen van de basisschool. Daarvan worden er twee op de tijdelijke locatie gegeven (Scherfgoed en de Vikingen). Deze programma's zijn in 2021 herzien en er is voor beide programma's een leskist ontwikkeld. Scholen kunnen met de leskist het programma zelf op school uitvoeren. De les Middeleeuwse Stad is in 2024 omgevormd naar een educatieve rondwandeling door de historische binnenstad.

Bezoek van scholen en gebruik leskisten

Na de verhuizing naar de tijdelijke duurde het even voor er weer de loop in de museumlessen kwam. De Coronaperiode riep de groei een halt toe. Daarna kwam de groei er weer in. Hopelijk zet die groei zich in 2026 verder door.



In 2025 hebben 803 kinderen en 90 begeleiders meegedaan aan een museumles (inclusief het Viking Totaal Pakket en rondwandeling Middeleeuwse Stad in het kader van Wijk 725). 59 kinderen deden een museumles op school met een leskist of vroegen informatie op voor een werkstuk over Vikingen.



*Kinderen oefenen het Runenschrift.
Het schrift van de Noormannen.*



*De leistenen met de resultaten van
de oefening.
Het schrift van de Noormannen.*



*Ook vaders vinden het leuk actief
mee te doen aan de museumles.*

Het Viking totaal pakket

In 2022 is het 'VikingTotaalPakket' ontwikkeld, getest en op de site gezet. Aan de les over de Vikingen is tijdens het vaarseizoen van april tot en met oktober een tocht met het Vikingschip toegevoegd. Hiermee is deze les een stuk spectaculairder geworden. Het vervoer van de kinderen van locatie 't Kompas naar de stadshaven vindt plaats met het 'treintje' van de Kresj. Dat blijkt een extra attractie bij deze activiteit. Het pakket kreeg zeer enthousiaste reacties. Bij een aantal scholen is de activiteit

een vast onderdeel van het lesprogramma en wordt een bus gehuurd om naar Wijk bij Duurstede te komen. In 2025 boekten 192 kinderen en 7 begeleiders het Viking Totaal Pakket.

Middeleeuwse stad

In het najaar van 2023 is in samenwerking met het Landschap Erfgoed Utrecht (LEU) en Kunst Centraal gestart met een museumles over de Middeleeuwse Stad voor alle basisscholen in Wijk bij Duurstede. Voor deze les is een historische stadswandeling ontwikkeld. Deze is in 2024 met succes uitgevoerd. In 2025 is deze les in het kader van Wijk 725 (Wijk bij Duurstede 725 jaar Stadsrechten) aangepast en ingezet om de Wijkse scholen hier meer over te vertellen. Hierbij is ook weer samengewerkt LEU en Kunst Centraal.



Er deden 174 kinderen en 19 begeleiders aan deze activiteit mee. Het begeleidersshesje bij de wandeling bleek goede reclame voor het museum. Voorbijgangers reageerden erop en informeerden spontaan naar de activiteiten en voortgang bij het museum. Museum Dorestad maakte samen met Marco Magielse – de tekenaar van onze Doeboekjes – een mooie poster voor de leerlingen.

Toenmalig wethouder Jeroen Brouwers heeft een van de laatste wandelingen meegedaan. Hij was aanwezig de evaluatie met het LEU en Kunst Centraal> Op zijn Linked in profiel gaf hij bijgaand commentaar.



Het achtste 'Dorestadse Doeboekje'



Museum Dorestad ontwikkelde – samen met tekenaar en fotograaf Marco Magielse van De Afbeelding – voor de achtste keer een (vakantie) Doeboekje om kinderen (en hun ouders en grootouders) te betrekken bij de geschiedenis van Wijk bij Duurstede en bij het museum. Vrijwilligers van de werkgroep educatie ontwikkelden het Dit jaar was het thema: 725 jaar Stadsrechten.

De doelgroepen van het Doeboekje zijn kinderen uit de midden- en bovenbouw van het primair onderwijs. In ons Dorestadse Doeboekje geven de vijf verhalenvertellers toelichting op de vragen, puzzeltjes, kleurplaten en andere opdrachten in het boekje. Met het Doeboekje komen de kinderen op speelse wijze in contact met de geschiedenis van Wijk bij Duurstede.

Verspreiding

De oplage van het Dorestadse Doeboekje is 3000 stuks. Museum Dorestad verspreidt het boekje op scholen in Wijk bij Duurstede, Cothen, Langbroek en Bunnik maar ook over de rivier in Maurik en

Rijswijk. Ook komen er verzoeken van scholen verder weg of het boekje opgestuurd kan worden. Het museum geeft hier altijd gehoor aan. Het achtste Doeboekje is gefinancierd door Museum Dorestad, de gemeente Wijk bij Duurstede team Leefomgeving, het RAZU (regionaal Archief Zuid Utrecht), de Wijkse Stichting en Stichting Vrienden van het Witte Kerkje (Kringloopwinkel 't Snuffelhonk in Odijk).

2.4 Kenniscentrum

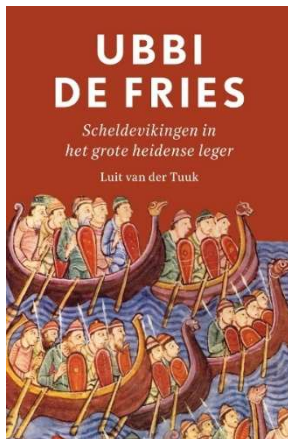
Een van de functies van het museum is de functie van kenniscentrum voor de vroege Middeleeuwen, Dorestad en de Vikingen. Onze (onbezoldigde) conservator Luit van der Tuuk speelt daar een belangrijke rol in met het schrijven van boeken en artikelen, het bijhouden van de website 'Dorestad onthuld' en 'Gjallar' (over de Vikingen). Daarnaast beantwoordt hij vragen die per mail of persoonlijk gesteld worden. De Facebookpagina van zijn blog 'Vikinglanghuis' heeft inmiddels 1300 volgers.

Vraagbaak

Via de mail melden zich mensen met een vondst waar ze meer van willen weten of andere vragen. Meldingen komen vooral uit het Kromme Rijngebied en de Betuwe van amateurarcheologen en detectoramateurs. Speciaal als het om objecten gaat waarvan een Scandinavische achtergrond wordt vermoed, weet men onze deskundigen te vinden. Daarbij is regelmatig contact en overleg met de stadsarcheoloog en het archeologie steunpunt van Landschap Erfgoed Utrecht. In 2025 is er een nieuwe stadsarcheoloog bij de gemeente Wijk bij Duurstede in dienst gekomen. De vorige stadsarcheoloog – Channa Cohen Stuart – is na het beëindigen van haar dienstverband en het aanvaarden van andere functies als vrijwillig collectiebeheerder togetreden tot het museumbestuur.

Publicaties - boeken

Onze conservator publiceert regelmatig over Dorestad en andere gerelateerde historische- en archeologische wetenswaardigheden. In 2025 is er een boek van zijn hand verschenen.



Ubbi de Fries, Scheldevikingen in het grote heidense leger

ISBN 9789401921107

Utrecht 19 juni 2025

Uitgeverij Omniboek

Onze conservator schetst in 'Ubbi de Fries' vanuit tegenstrijdige bronnen een duidelijk beeld van een legendarische negende-eeuwse Vikingaanvoerder. Ubbi de Fries en zijn mannen werden 'Scaldingi' genoemd, naar het Scheldegebied waaruit zijn afkomstig waren. Vermoedelijk hadden zij hun basis op Walcheren. In de negende eeuw voeren ze naar Engeland, waar ze zich aansloten bij een grote Vikingkrijgsmacht die in Angelsaksische bronnen bekend is als het grote heidense leger. Wie was deze Ubbi de Fries? Volgens bronnen zou hij verantwoordelijk zijn voor de dood van de Engelse koning Edmund, volgens andere weer niet. Ook zijn de bronnen het niet eens bij welke veldslag hij is gesneuveld en zou hij op verschillende plaatsen begraven liggen. De daden - die al dan niet terecht - aan hem worden toegeschreven bieden een fascinerend inzicht in het leven van een Vikingaanvoerder.

Alle publicaties van onze conservator zijn te vinden via <http://www.vikinglanghuis.nl/publicaties.html>.

2.5 Tijdschriften - De Kromme Rijn Vertelt

Met het project *De Kromme Rijn Vertelt* wilde Museum Dorestad nieuwe doelgroepen, waaronder jongeren, aanspreken door mooie, boeiende en spannende verhalen te gaan vertellen over de Kromme Rijnstreek en Dorestad (een wereldhaven in de vroege middeleeuwen) en haar illustere bewoners. Meer kennis over en een grotere naamsbekendheid van de streek, de stad en haar bewoners versterkt de identiteit van het gebied, vergroot de trots van de huidige bewoners en maakt het gebied interessanter voor recreanten. In dit project werkt en werkte Museum Dorestad samen

met de Provincie Utrecht, het Hoogheemraadschap De Stichtse Rijnlanden, de gemeenten Wijk bij Duurstede, Houten en Bunnik, Afdeling Utrecht van de Nederlandse Archeologievereniging, de Stichting Kersenpromotie en de VVV Kromme Rijnstreek. Het project is mogelijk gemaakt met subsidie van het LEADER programma van de Europese Unie.

Vijf verhalen over de relatie van mens en rivier

In de tijdschriftenreeks wordt de geschiedenis verteld in van mens en rivier. De verhalen van de Kromme Rijn zijn te bundelen in thema's over hoe de mens de rivier door de eeuwen heen heeft gebruikt: als grens (de Romeinse Limes), als handelsweg (opkomst van de 'wereldhaven' Dorestad), als kans voor ontginning (door de afdamming van de Kromme Rijn in 1122), als inlaatkanaal voor de verdediging (onderdeel van de Nieuwe Hollandse Waterlinie) en als basis voor een rijk landbouwgebied (fruitteelt op de oeverwallen). Binnen het project was ruimte voor vier magazines. In 2022 zijn de eerste twee magazine uitgegeven: '900 jaar waterbeheer' en 'Kastelen en landgoederen'. In 2023 volgde magazine nummer 3 over de fruitteelt. Het thema NHW moest in eerste instantie noodgedwongen afvallen. De provincie Utrecht, de Kromme Rijnstreek gemeenten en HDSR waren echter dermate enthousiast over het magazine dat ze samen het magazines over de Hollandse Waterlinies financierden. Dit magazine verscheen januari 2024. Het vijfde magazine over Dorestad verscheen in december 2024. In 2025 bestond de Provincie Utrecht 650 jaar. In samenwerking met de provincie is daar in april 2025 een magazine over verschenen.

Magazine 6 – Standen, stemmen en stemmen



Dit magazine belicht de ontstaansgeschiedenis van het provinciale bestuur van de Provincie Utrecht. Centraal staat de Stichtse Landbrief van 1375, die door adel, geestelijken en steden werd ondertekend en wordt beschouwd als de grondwet van het Sticht en de basis van de lokale democratie. De uitgave gaat in op de machtsverhoudingen tussen de bisschop, de geestelijkheid, de ridderschap en de steden (burgers). Bij het laatste komt de waarde van stadsrechten aan de orde. Wijk bij Duurstede krijgt aparte aandacht omdat het 725 jaar gelden was dat Wijk bij Duurstede stadsrechten kreeg. Het adellijke geslacht van Abcoude – heren van Abcoude, Wijk en Duurstede - speelt ook een rol in het magazine. Het geslacht was namelijk een van de 1^e ondertekenaars van de Landbrief. Het magazine belicht ook het belang van actieve democratie in het heden.

Doorslaand succes

De magazines blijken zeer gewaardeerd. De oplage van 15.000 of 25.000 stuks wordt gedistribueerd met gratis abonnementen via de website van Museum Dorestad en door partijen uit te zetten bij de samenwerkingspartners als de VVV Kromme Rijnstreek, de Kromme Rijnstreekgemeenten, de provincie Utrecht, HDSR, LEU, het Utrechts Archief en bij de Utrechtse Streek en Kasteelmusea en vele historische verenigingen in de provincie. Uit de analyse van de abonnementen in de

adresdatabase bleek dat het magazine niet alleen in de Kromme Rijnstreek gelezen werd. Verre van dat. Er bleken abonnees te zijn uit heel Nederland en zelfs 35 uit het buitenland waaronder een abonnee in Michigan in de Verenigde Staten. De teller staat inmiddels op bijna 3500 abonnees.

2.6 Er op uit – Lezingen en informatiemarkten

Lezingen

In 2025 is Museum Dorestad een keer uitgenodigd om een lezing te geven. Deze lezing was op 22 mei bij de historische vereniging Voet van Oudheusden in Culemborg. Thema van de lezing was de Vikingen. Die blijven tot de verbeelding spreken. Maar veel is mythe en cliché. Zo is niet elke Noorman een Viking. En is het waar dat Dorestad ten onder ging aan de Viking plunderingen? Wat heeft Bonifatius met Dorestad te maken? Is Karel de Grote in Dorestad geweest? Op deze vragen en meer kwam een antwoord in de lezing.

Informatiestand op de Vikingmarkt



Op zaterdag 13 en zondag 14 september was er de jaarlijkse Vikingmarkt. Dit keer aan de rand van de binnenstad aan de rivier op het grasveld bij de haven. De markt is een echte 'Dorestadbelevens' met kramen vol eten en drinken, sieraden, stoffen en andere artikelen. Er waren demonstraties van ambachten en zwaardvechten.

De Vikingmarkt was druk bezocht.

Volgend jaar is voor of na de Vikingmarkt Museum Dorestad te bezoeken!

Museum Dorestad was aanwezig met een

informatiestand. Vanuit de stand werden gratis Doeboekjes uitgedeeld en informatie gegeven over het nieuwe Museum Dorestad.

Hoofdstuk 3 – Verbinden

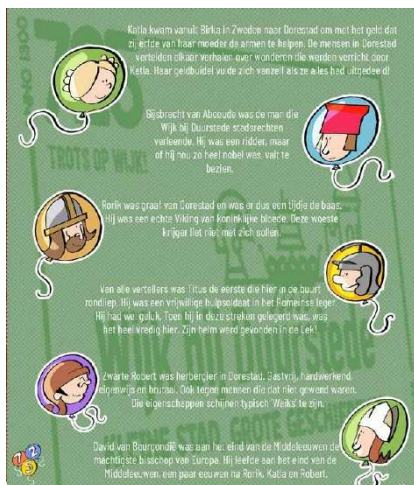
Het museum hecht aan samenwerking en zet zich daar actief voor in. Die samenwerking is op basis van een (actueel) onderwerp of thema en of actuele ontwikkelingen. Zo zijn er in het verleden en heden samenwerkingen (geweest) met: het Rijksmuseum voor Oudheden (RMO, Leiden), de VVV Kromme Rijnstreek, de centrummanager, kasteel, kerk, kunstkring, theater Calypso, de stadsarcheoloog, historische verenigingen, het Regionaal Archief Zuid Utrecht, de omliggende gemeenten, de Provincie Utrecht en gemeenten en musea die op welke manier dan ook een historische band hebben met Museum Dorestad. Ook in 2025 werd samengewerkt: met overleg, met het Dorestadse Doeboekje, met de VVV en via het magazine in het project *De Kromme Rijn Vertelt*.

3.1 Samenwerken

Ondersteunen van de Stadspromotie

De historie van Wijk bij Duurstede/Dorestad is leidend geworden voor de stadspromotie. De historie is als belangrijkste pijler voor de stadspromotie gekozen. Het museum ondersteunt in de ontwikkeling van die stadspromotie. Voor de stadspromotie is als slogan gekozen: ‘Wijk bij Duurstede: Kleine stad, grote geschiedenis’. Begin 2018 is een logo gepresenteerd dat hierop aansluit.

Samenwerken met de vijf ‘verhalenvertellers’



Voor de stadspromotie zijn in samenspraak met de gemeente en (binnenstad)ondernemers vijf ‘verhalenvertellers’ ontwikkeld die de historie buiten het museum in allerlei uitingen moesten gaan uitdragen. Die verhalenverteller is voor de Romeinse periode Titus, de Romein. Voor de periode van Dorestad zijn dat herbergier Norse Robert, Katla uit Birka en Rorik van Dorestad. Voor de late middeleeuwen is de verteller uiteraard David van Bourgondië. Het museum heeft zelf mede inhoud gegeven aan de Stadspromotie door het Dorestadse Doe boekje op te zetten rondom de verhalenvertellers. (Van 2020 tot en et 2024 was er een Pop Up tentoonstelling in de toren van de Grote Kerk opgezet rondom de vijf verhalenvertellers.)

Samenwerken - bij 725 jaar Stadsrechten



▲ Tijdlijn over Wijk bij Duurstede te zien in bibliotheek © Gemeente Wijk bij Duurstede

De tekenaar van de vijf verhalenvertellers – Marco Magielse van *De Afbeelding* - mocht de tijdlijn van de geschiedenis van Wijk bij Duurstede tekenen. Daarin speelden de verhalenvertellers uiteraard een belangrijke rol. De getekende tijdlijn is te zien in het Huis der Gemeente in de bibliotheek.

In het verband van 725 jaar Stadsrechten is ook samengewerkt met:

- de gemeente Wijk bij Duurstede bij het Dorestadse Vakantie Doeboekje,
- het LEU en Kunst Centraal met de educatieve wandeltocht Stad in de Middeleeuwen,
- met de provincie Utrecht bij het magazine Standen, steden en stemmen,
- met de Willem van Abcoudestichting met het boek *Willem, heer van Abcoude, Wijk en Duurstede Ferm en ontfermend*,
- met de foto expositie *Eén stad, vele gezichten*.



Samenwerken – met het Wijkse Vikingschip

Ook in 2025 is samengewerkt met de stichting Vikingschip. De museumles over de Vikingen is weer gecombineerd met een vaartocht met het Vikingschip. De vrijwilligers van het Vikingschip zijn buitengewoon enthousiast over de vaartochten met de kinderen. De kinderen zelf vinden het de tocht met het Vikingschip het hoogtepunt van de museumles.

Voor de vrijwilligers van het Vikingschip zelf was het hoogtepunt van 2025 de deelname aan *Sail Amsterdam*. Amsterdam had 750 jaar stadsrechten en Wijk 725. De vlag met Wijk 725 wapperde trots tussen de andere historische schepen. Het Vikingschip was de 'oudste' replica op het evenement. Tot nu toe was die titel voor de Kamper Kogge. De vrijwillige schippers hadden een onvergetelijke ervaring op Sail.



Samenwerken – met de VVV

De officiële opening van de VVV was op donderdag 23 januari 2025. Maar daarvoor was de VVV al onofficieel open. Het museum was nog gesloten. Een voordeel daarvan was dat de VVV nu proef kon draaien met de eigen openstelling en de winkelverkoop voor het museum en nog geen ticketverkoop voor het museum hoefde te doen. In de eerste helft van 2025 is de winkelverkoop fysiek en administratief gestroomlijnd. Na de zomervakantie van 2025 zijn in overleg tussen museum en VVV voorbereidingen getroffen voor de online en offline kaartverkoop. Daar hoorde ook de automatische toegang met de Museumkaart bij. Die toegang kon via de scanner in het tourniquet. Omdat 65 tot 75% van de bezoekers met de Museumkaart komt bespaarde de automatisering van de toegang voor Museumkaarthouders de balie medewerkers veel tijd. Samen met de mogelijkheid tot het online kopen van tickets betekende dit dat er maar weinig tickets direct aan de balie verkocht hoeven te worden.

De baliemedewerkers konden en kunnen zich daardoor richten op wat ze het liefste doen: contact met bezoekers en het geven van informatie over museum, stad en streek. Het feit dat zowel VVV als museum een jaar lang konden ‘wennen’ aan de openstelling en voldoende tijd hadden om de (digitale) toegang te regelen zorgde ervoor dat het toegangssysteem probleemloos werkte toen het museum op zaterdag 13 december open ging voor publiek.

Samenwerken – met tentoonstellingen

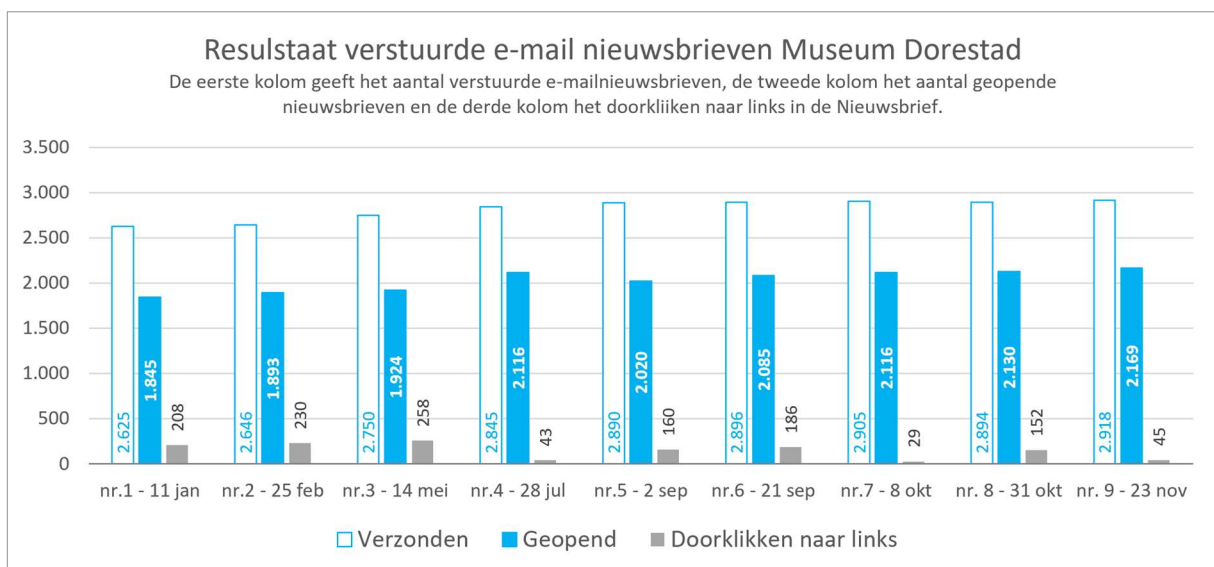
Onze tentoonstellingsruimten zijn ook belangrijk in het samenwerken met verschillende partijen. De Zaal-voor-Allemaal speelt daar de belangrijkste rol in. Hiermee willen we graag lokale geschiedenis door lokale mensen laten vertellen. We waren daarom verheugd dat dit al vóór de officiële opening van het museum gelukt was met de tentoonstelling *Geïnspireerd door Dorestad*. We hopen dat in 2026 meer lokale partijen (geschiedenis) verhalen gaan vertellen in de Zaal-voor-Allemaal.

3.2 Verbinden

Verbinden - onze nieuwsbrief

In 2025 hebben we via onze nieuwsbrief verbinding gezocht met onze toekomstige bezoekers. Door het jaar heen verstuurden we er 9. Begin 2025 hadden we 2597 abonnees, eind 2025 3091. Het aantal abonnees groeit gestaag door. Wat opvalt is de buitengewone hoge betrokkenheid van de lezers bij de nieuwsbrief. Internetresearch laat zien dat het gemiddelde openingspercentage van een digitale nieuwsbrief op 20 tot 25% ligt. Openingspercentages verschillen sterk per branche. Sommige analyses scoren gemiddelden van tussen de 40 en 50%. Bij een zeer betrokken publiek kan het openingspercentage oplopen tot 60%. Als vuistregel geldt dat als een derde van de abonnees de nieuwsbrief opent dat een goede basis is. De e-mailniewsbrief van Museum Dorestad scoort uitzonderlijk goed met een gemiddeld openingspercentage van 72%.

Een andere indicatie voor interesse en betrokkenheid is de ‘klikratio’: dat is het doorklikken op links in de nieuwsbrief. Een goed doorklikpercentage schommelt tussen de 2 en 5%. Bij de nieuwsbrieven van Museum Dorestad is dat gemiddeld 7,2%, met als hoogste percentage 9,68% en als laagste 1%.



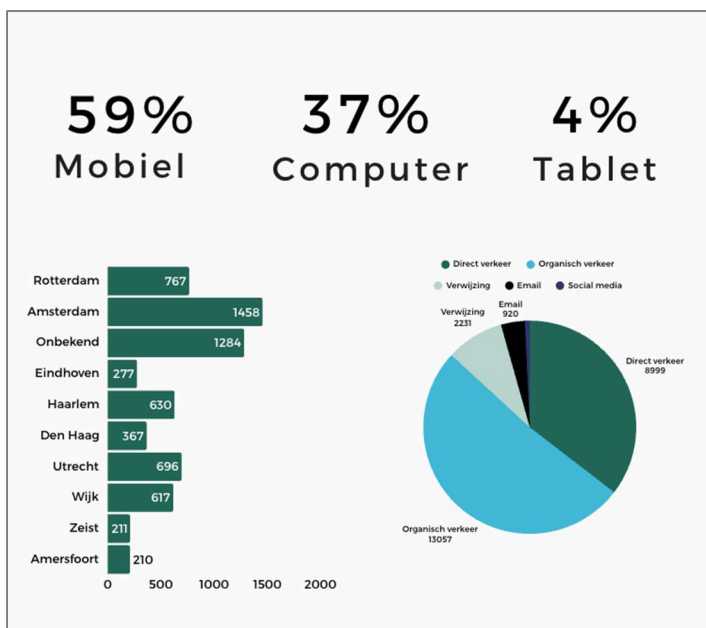
De abonnees blijven door de nieuwsbrief betrokken bij het museum omdat ze op de hoogte blijven van het laatste nieuws rondom het museum. Met de nieuwsbrief kunnen we relaties informeren over vondsten en artefacten en uitnodigen voor activiteiten die het museum organiseert. Ook kan het museum de nieuwsbrief inzetten voor fundraising.

Verbinden - website en sociale media

Naast de nieuwsbrief zijn de website en de sociale media kanalen belangrijk om verbinding te zoeken met onze doelgroep.

Website

De website is onze online etalage. Via de website vinden bezoekers onze producten en diensten: van onze gratis magazines tot aan onze museumlessen. Ook in 2025 is onze website goed bezocht. De donatiepagina op de website zorgt ervoor dat we regelmatig giften mogen ontvangen. In de drie infographics staan de resultaten van het bezoek aan onze website in 2025.



Sociale media

Als het gaat om het bereiken van de doelgroep en het opbouwen van een betrokken groep fans, zijn sociale media de plek. Door berichten te plaatsen blijven bezoekers op de hoogte van wat er gaande is. Andersom is het ook voor ons een gemakkelijke manier om te zien wat er bij de doelgroep speelt. Door regelmatig interactie op te zoeken via sociale media zorgen we voor verbinding en betrokkenheid bij de doelgroep. Ook de abonnees op onze sociale media kanalen blijven gestaag doorgroeien.

Linked In

Het professionele online netwerk Linked In is ook een belangrijk social medium. Dit medium wordt het meest gebruikt door de 'Inzichtzoeker'. De inzichtzoeker is een van de zeven doelgroepen uit leefstijlen onderzoek van het bureau Market Response. De provincie Utrecht gebruikt deze doelgroepen in de marketing van recreatie en toerisme. De inzichtzoeker is de doelgroep die meer dan gemiddeld geïnteresseerd is in musea. Ons magazine *De Kromme Rijn Vertelt* heeft ook de inzichtzoeker als doelgroep. Magazine en museum blijken goed aan te slaan bij deze doelgroep. Rondom de opening van het museum was Museum Dorestad voor het eerst onderdeel van uitingen op dit medium.

Een verschil van Linked In met andere Social Media als Facebook, Instagram en X is dat er meer ruimte is voor inhoudelijke informatie. De inzichtzoeker is daarin geïnteresseerd. Eind 2025 zijn er diverse posts geweest over de opening van het museum. Die posts zijn redelijk gedeeld en doorgestuurd. Het museum heeft een eigen Linked In account. In 2026 zal het museum daar op gaan posten.

Verbinden - in de pers, regionaal en lokaal

Ook in 2025 verschenen er weer vele berichten over Museum Dorestad in de regionale en lokale pers. Op internet zijn op de sites van het AD/UN en het Wijks Nieuws diverse artikelen te vinden.

Podium | communiceren beleven leren 1,823 followers
Gd ·

Afgelopen vrijdag opende **Museum Dorestad** onder grote belangstelling officieel zijn deuren op De Markt in **Gemeente Wijk bij Duurstede**. De opening was een groot succes en markeerde een bijzonder moment voor iedereen die de afgelopen jaren aan dit museum heeft gewerkt.


Voor ons is dit bovendien het sluitstuk van een langdurig traject. Ruim tien jaar geleden legden wij de eerste contacten rondom een vernieuwd Museum Dorestad. In de jaren die volgden ontwikkelden wij het integrale conceptplan, doorliepen we meerdere inhoudelijke en ruimtelijke iteraties en verzorgden we de volledige realisatie van de tentoonstelling, inclusief projectmanagement, planning en budgetbewaking.

Vanuit Podium kijken wij met trots terug op het resultaat. Het museum is gevestigd in het prachtig gerestaureerde raadhuis en beslaat twee verdiepingen. Bezoekers ervaren hier het internationale netwerk van handel, mensen en goederen dat Dorestad ooit tot een van de belangrijkste knooppunten van Europa maakte. Verhalende experiences, waaronder *De reis van Katla*, en de grote maquette van Dorestad vormen daarin belangrijke publieksdragers.

Het programma werd enthousiast geopend door wethouder **Bert Lubbinge**, die sprak over de rijke geschiedenis van Dorestad en zijn waardering uitsprak voor de vele vrijwilligers. Bestuursvoorzitter **Stefan Poelman** gaf aansluitend een inkijk in de ontwikkelingsgeschiedenis van het museum en het lange traject dat aan deze opening voorafging. **Martin Vastenhouw**, als groot aanjager van de tentoonstelling, speelde daarbij een sleutelrol.

De expositie kwam tot stand in samenwerking met **André Postma** (ruimtelijk ontwerp), **Brandwacht en Meijer** (expobouw), **IQ-Media B.V.** (interactives), **Nine Geertman** (grafische vormgeving), **Artcare** (vitruin-richting), **MAV Techniek BV** (hardware), **Omnia Reclame** en **Decoratie BV** (printwerk) en met de onmisbare inzet van vele vrijwilligers!

Show translation



Ronald van den Besselaar and 3 others

AD Wijk bij Duurstede • Niet Binnen 112 nieuws Van de lezer UR-tips Eten en drinken Regi



Honderden Wijkaren namen zaterdag met bijl. geschichten een kijkje in het verbouwde en gerebouwde stadhuis op de Markt in Wijk bij Duurstede. © Willem Hoogvlied

Miljoenen euro's en een gesneuveld wethouder verder: stadhuis Wijk bij Duurstede is eindelijk open


Tien jaar is over gespraat. Vele miljoenen en een gesneuveld wethouder verder is de verbouwing van het monumentale stadhuis in Wijk bij Duurstede dan eindelijk gereed. Honderden Wijkaren namen er zaterdag met bijl. gezichten een kijkje.

Win van Amersfoort
29 januari 2025, 19:43

Enthousiast reageerden de bezoekers op de grootste verandering: de aanbouw met een trappenhuis en lift. Na ruim drieënhalf eeuw is het monument nu ook toegankelijk is voor mensen met een beperking. Zij waren altijd aangewezen op de bordestrap of een lastige wenteltrap aan de binnenkant.

AD Wijk bij Duurstede • Niet Binnen 112 nieuws Van de lezer UR-tips Eten en drinken Regi

Meer dan 45 winkels
Alsd een winkel bij jou in de buurt.



Conservator Luit van der Tuuk: „Eindelijk kunnen we in Wijk laten zien hoe de handelsplaats Dorestad er heeft uitgezien.“ © Willem Hoogvlied

Legendarische wereldhaven Dorestad komt tot leven door reusachtige maquette: 'Eindelijk'

De legendarische handelsplaats Dorestad uit de achttende en negende eeuw echt beleven? Dat kan in Museum Dorestad dat op 13 december na een jarenlange

AD Wijk bij Duurstede • Niet Binnen 112 nieuws Van de lezer UR-tips Eten en drinken Regi

spaart tot € 550
je energie-
kening



Een Indagordeva



Museum Dorestad is na acht jaar opnieuw geopend in het oude gemeentehuis in Wijk bij Duurstede. © Hildebrandt King

Museum Dorestad in Wijk bij Duurstede heropend na 8 Jaar

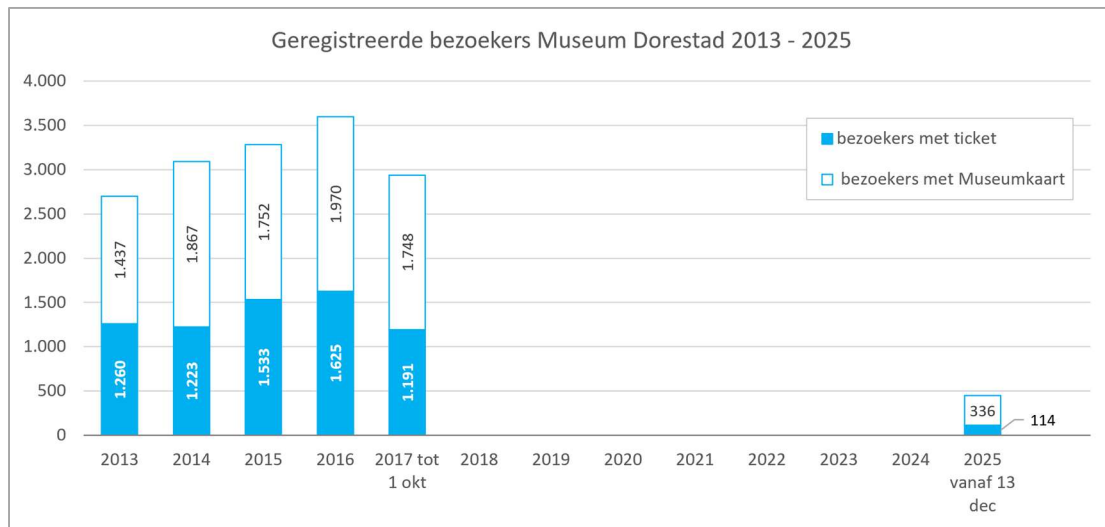
Museum Dorestad is na acht jaar opnieuw geopend in het oude gemeentehuis in Wijk bij Duurstede. Het project konde veel tegenslagen, maar het resultaat wordt gezien als een grote prestatie.

Hoofdstuk 4 – Verdienen: de bedrijfsvoering

4.1 De bezoekers

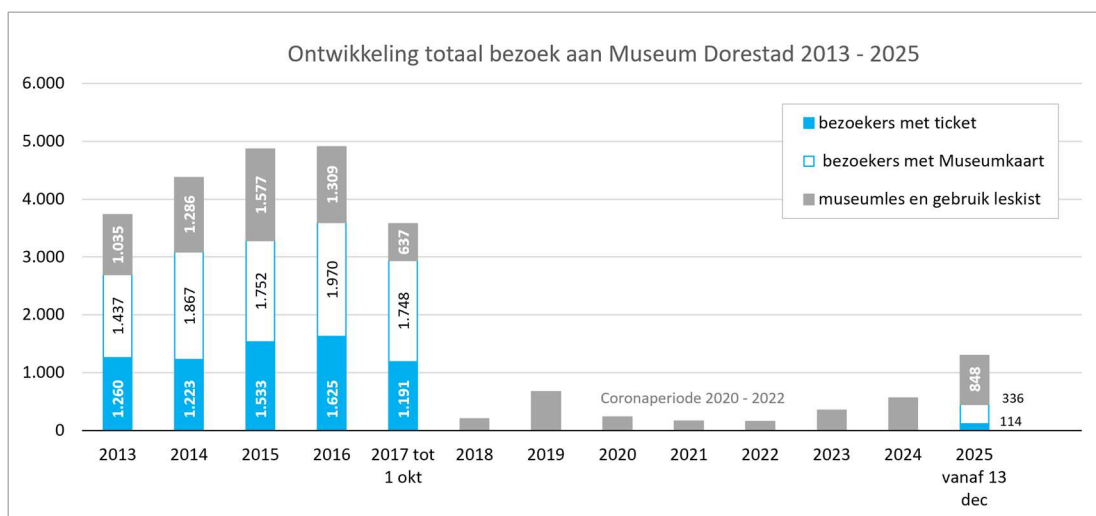
De eerste gasten

De laatste betalende bezoeker in de Muntstraat verwelkomden we op zondag 1 oktober 2017. In 2025 ging het museum op zaterdag 13 weer open voor betalende bezoekers. Dat was een enorme mijlpaal voor Museum Dorestad, de VVV Kromme Rijnstreek en de gemeente Wijk bij Duurstede. Door de gedegen voorbereiding met proefopenstellingen en proefdraaien met het tourniquet en de Museumkaart verliep de openstelling probleemloos. In de laatste 2 weken van 2025 waren er 450 betalende bezoekers. Als dat zich in 2026 doorzet zou het bezoekersaantal in 2026 rond de 10.000 uitkomen. Dat komt neer op een verdrievoudiging van het bezoekersaantal op de Muntstraat.



Bij de museumlessen

Het museum is vanaf de sluiting op 1 oktober 2017 wel steeds opengebleven voor museumlessen. In Hoofdstuk 2 is daar meer inzicht ingegeven. Het scholenbezoek voor museumlessen komt weer goed op gang. In 2025 was een stijging waarneembaar. In de loop van 2026 willen de museumdocenten de museumlessen gaan verzorgen vanaf de markt in het museum zelf. Dit zal hopelijk een positief effect hebben op de aanvragen voor museumlessen. In onderstaand diagram het totaal van de bezoekersaantallen en deelnemers aan de educatie van Museum Dorestad sinds 2013.



We hopen in 2026 de deelnemersaantallen van voor de sluiting (en meer) te kunnen noteren. Een doel van de verhuizing was dat er door de meer centrale ligging van het museum in de historische binnenstad en de combinatie met de VVV er meer bezoekers zouden komen. Of dat ook zo uitkomt is pas in het jaarverslag van 2026 te zien. De voortekenen zijn gunstig.

4.2 De medewerkers

(Onbezoldigd) medewerkers

Veel kleine musea in Utrecht hebben nog slechts een of twee (parttime) beroepskrachten over. Museum Dorestad heeft geen beroepskrachten (meer). De vrijwilligers drijven het museum..

Wij prijzen ons gelukkig met een dergelijke inzet. Om die inzet scherper te eren is Museum Dorestad de vrijwilligers (onbezoldigd) medewerkers gaan noemen. De vrijwilligers voor de educatie noemen we nu 'museumdocenten'. Door diverse bezuinigingen door de gemeente (totaal 63% van de oorspronkelijke exploitatiesubsidie) konden de beroepskrachten niet meer in dienst blijven. De vrijwilligers hebben er sinds 2013 samen voor gezorgd dat deze bezuiniging is zonder dat dit ten koste is gegaan van de openstelling, tentoonstellingen, educatie en samenwerking. Vertellen, verbinden en verdienen zijn op hetzelfde niveau als in de periode met bezoldigde medewerkers. Op onderdelen - zoals beheer van de collectie en publicaties – is dit zelfs verbeterd door de kennis, kunde en professionaliteit van de onbezoldigd conservator van Museum Dorestad. Daarnaast zijn sinds de sluiting van het museum nieuwe activiteiten en projecten ontplooid zoals het Dorestadse Doeboekje, het Pop Up Museum, de tochten met het Vikingschip bij de museumlessen, de educatieve wandeling stad in de middeleeuwen, de magazines voor het project *De Kromme Rijn Vertelt* en de wandelgids van Dorestad naar Dokkum.

De bezetting

Op 1 januari 2025 waren er 14 onbezoldigde medewerkers (vrijwilligers) actief aan het museum verbonden. Op 31 december 2025 waren dat er 18. Verrassend genoeg blijven de vrijwilligers actief bij Museum Dorestad ondanks de lange sluiting. De medewerkers waren op 31 december 2025 als volgt over de diverse functies verdeeld.

We prijzen ons gelukkig met een enthousiaste groep museumdocenten. Alle museumdocenten zijn in bezit van een Verklaring Omtrent het Gedrag (VOG).

Van 2017 tot en met 2024 zijn er verhoudingsgewijs niet veel vrijwilligers gestopt met hun werkzaamheden. Leeftijd en gezondheid speelden daarbij een belangrijke rol. Daarnaast zijn direct na de sluiting diverse vrijwilligers per 1 oktober 2017 gestopt omdat er voor hen geen taken meer waren door de sluiting. Dat zijn bijvoorbeeld de gastheren en gastvrouwen (de bemensing van de balie) en rondleiders. Verder was de lange periode dat het museum gesloten was en het niet duidelijk wanneer het weer open ging voor sommige vrijwilligers toch een reden om te stoppen. De vaste kern van vrijwilligers is stabiel en de meeste vrijwilligers vervullen meerdere functies in het museum. Ook in 2025 was onze medewerker Social Media en digitale ondersteuning voor gemiddeld 2 uur in de week

Bestuur

Bert van Bentum (penningmeester),
Channa Cohen Stuart (collectiebeheerder)
José van der Lee-Bekker (educatie, vrijwilligers)
Stefan Poelman (voorzitter),
Annamaria Stienstra-Orru (relatiebeheer),
Martin Vastenhouw (vicevoorzitter, secretaris ad interim, fondsenwerving, herhuisvesting)
Marleen Weinholt (museumwinkel).
Secretaris (vacature)

Collectiebeheer

Luit van der Tuuk (conservator)
Jan van Capelle (ondersteuning)

Museumdocenten (educatie)

Jenny Beauveser
Anneke van der Blom-Vlasblom,
Steven Brouwer (assistent)
Reinoud Jager
Leny Janszen
Thea Vermeulen
Gonny Dekker-van Eldert

Overige vrijwilligers

John Broekman (onderhoud)
Betsy Leeuwe (winkel)

Medewerker social media (2 uur per week)

Shannen Versteeg

actief voor het museum. In 2025 is actief geworven voor nieuwe bestuursleden. Er hebben zich kandidaten voor de voorzittersfunctie gemeld. Na een proefperiode hebben die toch afgezien van de functie. Na het opzeggen van haar dienstverband bij de gemeente heeft de stadsarcheoloog zich voor de functie van collectiebeheerder bij het museum gemeld.

Activiteiten met, door en van vrijwilligers

De vrijwilligers ontmoeten elkaar nog steeds geregeld op de locatie het Kompas. Elke 2 weken vindt er op de vrijdag educatie-overleg plaats. Tijdens dit overleg worden de planning van de bezoekende scholen besproken en museumlessen en leskisten vernieuwd en/of ontwikkeld. In 2025 zijn er 4 vrijwilligersactiviteiten georganiseerd waaronder in december de eindejaarsviering.

Diverse vrijwilligers hebben zich ingezet voor het rondbrengen van het magazine (april) en het Dorestadse Doeboekje (juli). Hiermee waren vele uren en kilometers gemoeid.

Netwerkontwikkeling

Door het Viking-totaal-pakket is er een nauwe samenwerking met de vrijwilligers van de Stichting Vikingschip ontstaan. Ook zij genieten van deze nieuwe activiteit. De vrijwilligers die het Schip-van-Katla voor de Dorestad Experience gebouwd hebben, voelen zich ook verbonden met het museum. Ook de contacten met middeleeuws erf De Bergkamp zijn aangehaald. Die contacten zijn heel prettig voor de ondersteuning van toekomstige activiteiten in het museum. Al met al neemt de onderlinge verbondenheid in de diverse vrijwilligersnetwerken toe. Museum Dorestad vindt dat een positieve ontwikkeling.

4.3 De financiën – exploitatie en projecten

Exploitatiesubsidie

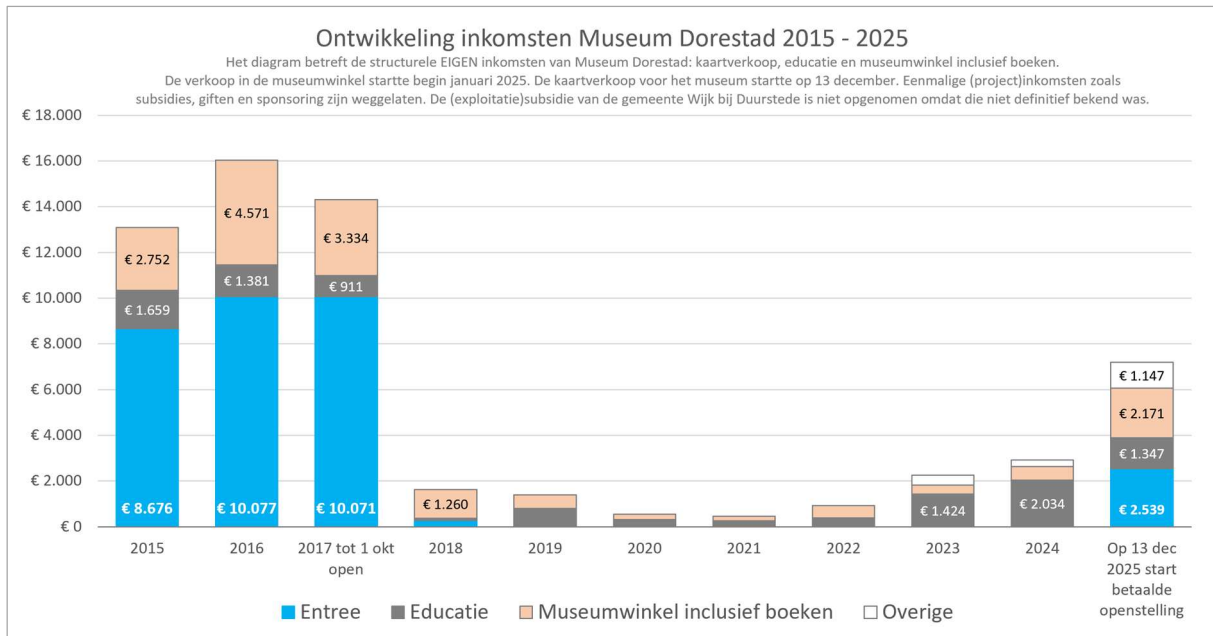
Zoals elk (gemeentelijk) museum ontvangt Museum Dorestad (gemeentelijke) exploitatiesubsidie. De exploitatiesubsidie van Museum Dorestad ging van bijna 113.000 euro in 2013 naar 42.350 euro van 2019 en de daaropvolgende jaren. Dat is opgeteld een bezuiniging van 70.650 euro in 7 jaar. Het museum is opengesteld en moet nu huur op de Markt en servicekosten betalen. De gemeente wil hier een nieuwe exploitatiesubsidie voor geven. Zowel de huur als de servicekosten en ook de exploitatiesubsidie over 2025 zijn nog niet bekend. Museum en gemeente zijn nog in gesprek over het te huren oppervlak en wat wel en niet doorgerekend kan worden. Duidelijk is wel dat de subsidie niet terug zal keren naar het niveau van 2013. De verwachting is dat de subsidie net iets meer zal zijn dan de kosten van huur en servicekosten. Daarmee is de subsidie een 'revolving fund'. Een andere manier om dit te zeggen is 'van-vestzak-naar-broekzak'. De gegeven subsidie komt voor het merendeel deel weer bij de gemeente terug als huuropbrengst en betaalde servicekosten.

Eigen inkomsten

Een doel van de verhuizing was dat Museum Dorestad meer eigen inkomsten zou verwerven uit kaartverkoop en andere activiteiten. Zodoende moest het museum zelf een groter deel van de exploitatiekosten dekken. De structurele eigen inkomsten van het museum zijn eigen inkomsten, educatie en winkerverkoop inclusief boeken. De museumwinkel was net als de VVV begin 2025 open. De kaartverkoop in 2025 was nog heel beperkt.



Vanaf 13 december was het museum totaal 12 dagen open voor publiek. De educatie liep het hele jaar door. De verkoop van boeken en souvenirs was bijna over een heel boekjaar. In het laatste openstellingsjaar werden de inkomsten verworven in 9 maanden openstelling. Het totaal aan eigen inkomsten was € 14.316. In 2025 – met maar 12 dagen kaartverkoop – was het totaal aan eigen inkomsten € 7.204. Dat is 50% van de inkomsten uit 2017. Gezien de zeer beperkte publieksopenstelling vinden wij dit totaal aan eigen inkomsten bemoedigend.



Projectinkomsten

Naast exploitatiesubsidie en eigen inkomsten had Museum Dorestad in 2025 ook projectinkomsten. Projecten in 2025 waren het magazine *Standen, steden en stemmen* en het Dorestadse Doeboekje. Het magazine was 100% gefinancierd met extern geld. Het overgrote merendeel kwam van de provincie Utrecht. De Ridderschap van Utrecht – prominent aanwezig in het magazine – deed ook een bijdrage. Het Dorestadse Doeboekje is bijna volledig gefinancierd door bijdragen van Rabobank Club Support, het Snuffelhonk/het Witte Kerkje Odijk, het RAZU en een genereuze bijdrage uit het budget voor Wijk 725. Dat budget was ter beschikking gesteld door de Wijkse Stichting, het Onf Wijk bij Duurstede en de Willem van Abcoudestichting. Het museum hoefde maar een klein bedrag bij te passen. Het grootste project van 2025 was uiteraard de realisatie van de nieuwe tentoonstelling. In de volgende paragraaf en hoofdstuk 5 gaan we daar dieper op in.

4.4 De financiën – de tentoonstelling

Actualisatie kostenraming

Museum Dorestad heeft begin 2025 de kostenraming voor de nieuwe tentoonstelling laten actualiseren door Bureau Podium. De totaalkosten kwamen uit op € 435.810 (ex btw) inclusief een digitaal informatie- en sponsorbord voor bij de ingang van het museum.

Sponsors en donateurs – onze ‘clubs’

Alle mogelijke subsidieaanvragen waren in 2024 gedaan. Begin 2025 kwamen de laatste officiële toezeggingen binnen zoals van het Ondernemersfonds Wijk bij Duurstede. De laatste financieringsinspanningen hebben zich gericht op zakelijke sponsors voor de Club-van-40 en

particuliere donateurs voor de Club-van-100. De sponsors in de Club-van-40 brachten gezamenlijk € 2.500 bij elkaar. Voor de donateurs in de Club-van-100 was dit bedrag € 3.950. Beide groepen kregen hun (bedrijfs)naam vermeld op het digitale sponsorbord. De bijdragen voor de Vikingkisten – de Club-van-16 – vielen in 2024. Deze club heeft in totaal € 20.000 bij elkaar gebracht.

Crowdfunding

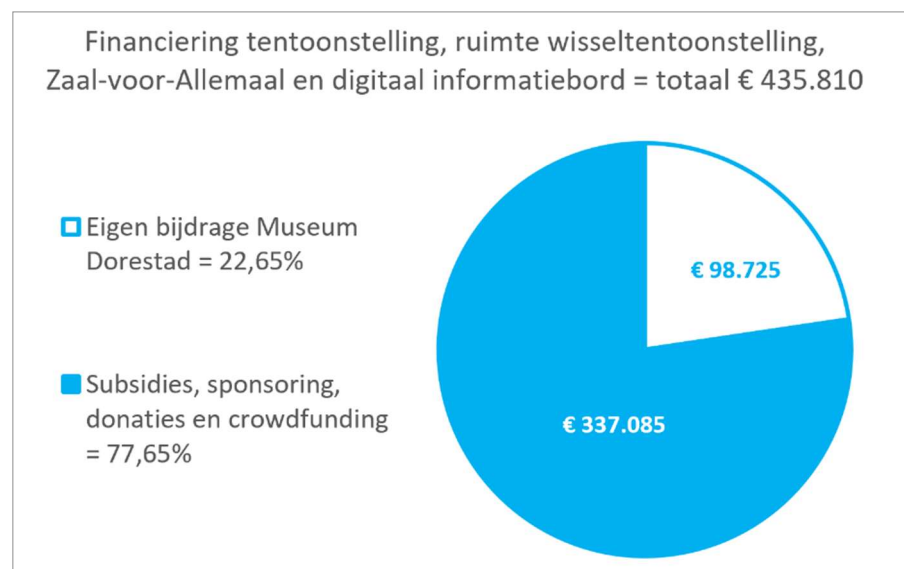
Naast verwerven van bijdragen vanuit de clubs heeft Museum Dorestad via de Nieuwsbrief nog aan crowdfunding gedaan. Museum Dorestad heeft in 2022 een donatieknop op de website geïnstalleerd. Via die knop komen donaties binnen. In 2024 was dat € 1.187. In 2025 was dat in aanloop naar de tentoonstelling € 4.315.

De donatiefunctie op de website is een effectieve functionaliteit waar het museum op een eenvoudige wijze bijdragen voor projecten mee kan ophalen. Het is onze eigen mogelijkheid tot crowdfunding. Daarmee is het museum niet afhankelijk van crowdfunding sites als 'Voor de kunst'. Op deze site geldt namelijk een afdracht van 10% aan de site. Nu het museum dit zelf doet komt de opbrengst volledige ten goede aan het museum. Daarnaast is Museum Dorestad een Culturele ANBI. Giften kunnen voor 125% van de inkomstenbelasting afgetrokken worden. Het museum attendeert de geldgevers hierop.

Resultaat

financieringsacties

Uiteindelijk heeft Museum Dorestad van het benodigde bedrag van € 435.810 een bedrag van € 337.085 aan externe financiering opgehaald. Het museum droeg zelf bijna een ton bij uit de bestemde reserve die daar sinds 2017 voor was aangehouden.



Rabo clubsupportactie

Museum Dorestad deed in 2025 mee aan de Rabo clubsupport actie. Via de nieuwsbrief is opgeroepen om op Museum Dorestad te stemmen. In 2025 ontving het museum € 745 dat ingezet zal worden voor het Dorestadse Doeboekje van 2026. (In 2024 ontving het museum € 983 via deze actie dat besteed is aan het Dorestadse Vakantie Doeboekje van 2025).

Financiële positie

Het resultaat over 2025 is nog niet definitief bekend. Zowel de huur als servicekosten en de exploitatiekosten over 2025 zijn nog niet definitief vastgesteld. Hierdoor was er geen definitieve jaarrekening toen dit jaarverslag werd vastgesteld. Wel is duidelijk dat ondanks het financieel zeer uitdagende jaar - met uitgaven voor de tentoonstelling en de opening en een aantal tegenvallers – het jaar 2025 met een positief resultaat wordt afgesloten. Dat is voor het eerst sinds 2018. Van 2019

tot en met 2024 noteerde Museum Dorestad verlies. Opgeteld € 24.019. Dit verlies is opgevangen door de reserve van het museum aan te spreken.

Het museum heeft een solide financiële basis ondanks de verliezen van de afgelopen jaren. Het museum ziet de uitgaven die de verliezen veroorzaken – in het verleden het Pop Up Museum, het Dorestadse Doeboekje, de vernieuwing van de museumlessen, het ontwikkelen van de wandelroute en eigen bijdragen aan de magazines - als investeringen in de toekomst. Deze projecten lieten in de periode dat het museum gesloten was zien dat Museum Dorestad springlevend was en ook zonder locatie geschiedenisverhalen kan vertellen.

Voor een meer gedetailleerd inzicht in de financiën van Museum Dorestad is op de website van het museum de jaarrekening 2025 beschikbaar.

Hoofdstuk 5 – Op weg naar de opening

5.1 Opening van het oude Raadhuis – 25 januari 2025



Zaterdag 25 januari 2025 was een gedenkwaardige dag. Het Oude Stadhuis aan de Markt in Wijk bij Duurstede werd na een grote restauratie officieel geopend door gedeputeerde Rob van Muilekom en wethouder Jan Kuiper (links op de foto). De inwoners van de gemeente Wijk bij Duurstede waren van harte uitgenodigd bevolking om het gerestaureerde pand te komen bekijken. Die deden dat in grote getale en waren blij met resultaat.

De VVV was volledig ingericht en operationeel. Alle bezoekers waren vol lof over de inrichting. De zalen voor het museum waren nog leeg. Op zolder stond al wel het schip-van-Katla. Vanuit het schip gaat de animatie van de Dorestad Experience vertoond worden.



Het bestuur, vrijwilligers van het museum en de vrijwillige bouwers van het schip waren aanwezig om tekst en uitleg te geven over het schip, de Experience en de tentoonstelling die er zou gaan komen. Vrijwilligers van Erve De Bergkamp waren in kostuum aanwezig om oude ambachten uit de tijd van Dorestad te laten zien. Twee van die vrijwilligers fleurden de opening op door in Vikingkostuum aanwezig te zijn. Museum Dorestad deed ook bij de opening aan crowdfunding en mocht diverse donateurs verwelkomen in de Club-van-100.

5.2 Opdracht aan Bureau Podium

In de bestuursvergadering van 26 februari 2025 is opdracht aan Bureau Podium gegeven voor de voorbereiding van de tentoonstelling. De opdracht voor de realisatie gaf het bestuur in de vergadering van 14 maart. Deze getrapte opdrachtbevestiging kwam voort uit het wachten op de laatste bevestigingen van subsidiegevers.

5.3 Voorbereiden tentoonstelling

Vanaf eind februari is Bureau Podium samen met een aantal bestuursleden, de conservator en vrijwilligers de tentoonstelling gaan uitwerken. Dat betekende veel werk voor de conservator en inhoudelijke vrijwilligers. De vondsten stonden al bijna 8 jaar opgeslagen. Het museum moest daaruit een selectie maken voor de vitrines in de tentoonstelling. Dat betekende een selectie maken van enige tientallen vondsten uit de duizenden grote en kleine vondsten die het museum in bezit heeft. Het museum had niet alles zelf. Daarvoor is bij derde partijen gevraagd naar bruiklenen. De lijst van voorwerpen die volgens onze inhoudelijk deskundigen in het museum moest komen omvatte uiteindelijk vier pagina's.

	Object + inventarisnummer (rood: niet in eigen collectie) (blauw: must have)	Fotonummer	Pagina boek Dorestad onthuld
Entree ruimte:	1 vitrine met div. vondsten n.t.b.		
Romeinse limes:	3 vitrine Titus vertelt		
	3.01 Helm met inscriptie 2/onbekend75	4205/6 0180 104553	40/44
	4 vitrine limes/castellum		
	4.01 Zool soldatenschoen 1/357-7-3b	4217	48
	4.02 Helm, band 1/333	4212	
	4.03 Diverse fragmenten tufsteen n.t.b.		45
	4.04 Halfronde dakpan (imbrex) 4/B III 023	7795	
	4.05 Lanspunt 2/597-4-1		
	4.06 Dakpan met stempel 2/838-2-49	7809	45/47
	4.07 Dakpan met stempel 2/789-3-86	7811	
	4.08 Slingerkogel 2/772-2-97		
	4.09 Slingerkogel 2/770-8-8		
	4.10 Stele ???		
	5 vitrine romanisering		
	5.01 Driehoekig weefgewicht 1/025		
	5.02 La Tène arming fragmenten	5291	38
	5.03 Diverse meloenkralen lichtblauw 4/J 002d	9077	
	5.04 Beeldje Mars 1/509	15.31.58	
	5.05 Diverse Romeinse munten		42/47
	5.06 Diverse draadfibulae		
	5.07 Scherf terra sigillata met afbeelding Dioscure 4/A 007	5732	51
	5.08 weefraam inheems (replica)		
	6 vitrine kip, patat en appelmoes		
	6.01 Inheems potje ijzertijd Cothen 1-502	1/502	39
	6.02 Tuitkan 1/004	1537	49
	6.03 Geverniste deukbeker 1/91 11-429	7836	
	6.04 Diverse scherven terra sigillata		51
	6.05 Potje inheems 2/542-3-31	7819	
	6.06 Potje inheems 2/563-4-28	7821	
	6.07 Potje inheems, met oor 2/542-3-0	7814	
	6.08 Bord terra sigillata 2/652-2-25	7833	
	6.07 Dikwandige wrijfschaal 2/542-4-1	7831	
	6.08 Blauwgrize voorraadpot 2/7365	7826	
	7 vitrine Mercurius wijst de weg		
	7.01 Beeldje Mercurius 2/609-1-50 (RMO)	0174	51
Centrale expo:	11 vitrine vroege Frankische en Friese artefacten		
	11.01 Kruisfibula 1/E011	5275/8639/41	60
	11.02 Buidelpotje inheems 4/A 209	4788	
	11.03 Buidelpotje inheems 4/A 210	4246	
	11.04 Friese ring	Ring Hoogstraat1	
	11.05 Beugel gesp 3/D 32	4078	53
	11.06 Tremisse Dorestat fit 4/C 002	4307	75

Object + inventarisnummer
(rood: niet in eigen collectie)
(blauw: must have)

11 vitrine vroege Frankische en Friese artefacten

11.01 Kruisfibula 1/E011 5275/8639/41 60

11.02 Buidelpotje inheems 4/A 209 4788

11.03 Buidelpotje inheems 4/A 210 4246

11.04 Friese ring Ring Hoogstraat1

11.05 Beugel gesp 3/D 32 4078 53

11.06 Tremisse Dorestat fit 4/C 002 4307 75

Object + inventarisnummer
(rood: niet in eigen collectie)
(blauw: must have)

11 vitrine vroege Frankische en Friese artefacten

11.01 Kruisfibula 1/E011 5275/8639/41 60

11.02 Buidelpotje inheems 4/A 209 4788

11.03 Buidelpotje inheems 4/A 210 4246

11.04 Friese ring Ring Hoogstraat1

11.05 Beugel gesp 3/D 32 4078 53

11.06 Tremisse Dorestat fit 4/C 002 4307 75

Object + inventarisnummer
(rood: niet in eigen collectie)
(blauw: must have)

11 vitrine vroege Frankische en Friese artefacten

11.01 Kruisfibula 1/E011 5275/8639/41 60

11.02 Buidelpotje inheems 4/A 209 4788

11.03 Buidelpotje inheems 4/A 210 4246

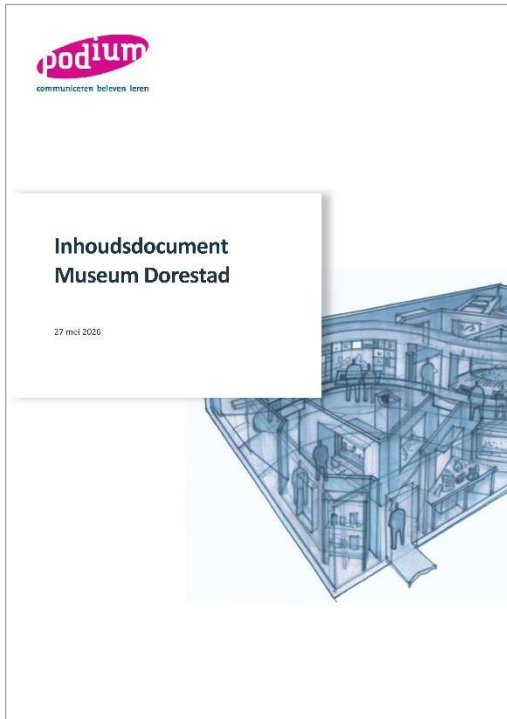
11.04 Friese ring Ring Hoogstraat1

11.05 Beugel gesp 3/D 32 4078 53

11.06 Tremisse Dorestat fit 4/C 002 4307 75

Museum Dorestad kreeg helaas van het Rijksmuseum voor Oudheden (RMO) geen originele vondsten in bruikleen zoals de helm van Titus. Het maken van een replica bleek noodzakelijk.

De lijst van voorwerpen kwamen in divers overleg tussen de inhoudelijk deskundigen en Bureau Podium terecht in het 'inhoudsdocument'. De 7^e versie van het inhoudsdocument was de definitieve



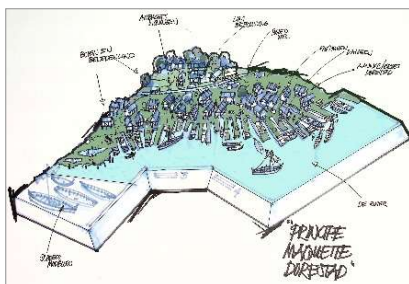
versie. Ondertussen werd ook gewerkt aan de teksten bij de tentoonstelling. Inhoudsdocument en teksten waren eind mei klaar.

Op 2 juni presenteerde Bureau Podium de resultaten van de voorbereiding en de planning aan het bestuur. In de zomer zouden de diverse onderaannemers de onderdelen van de tentoonstelling op de eigen werklocaties voorbereiden. De opbouw van de nieuwe tentoonstelling in het museum zou vanaf begin oktober starten. Oplevering zou eind oktober zijn. De maand november was beschikbaar voor het testen. Het bestuur gaf in de vergadering fiat om de tentoonstelling daadwerkelijk te gaan maken.

Vanaf begin juni kwam de voormalig stadsarcheoloog de inhoudelijke vrijwilligers versterken. Dat was erg waardevol bij het uitzoeken van de vondsten en het aanvragen van bruiklenen.

5.4 Maken tentoonstelling

Bij het maken van de tentoonstelling waren betrokken: IQ Media voor alle interactieve onderdelen, Brandwacht en Meijer voor het timmer- en schilderwerk van de tentoonstellingsonderdelen, Artcare voor het positioneren van de voorwerpen in de vitrines (het 'mounten'), André Postma voor de maquettes van Dorestad en het ambachtshuis en het totaal ontwerp en MAV voor al het technisch aansluitwerk. Bureau Podium stemde alles af en bewaakte de planning.



Bijzonder was de totstandkoming van de maquette van Dorestad. Deze ging van tekening, naar een 'maquette-voor-de-maquette' naar het maken van de losse onderdelen.

Een en ander werd gedeeld met berichten, foto's en video's in de diverse e-mail nieuwsbrieven die in die periode gestuurd zijn.



Een bijzondere rol in de voorbereiding was weggelegd voor de vrijwilligers van Erve de Bergkamp uit Amersfoort. Zij gingen een dag naar de studio van IQ Media in Zwolle. Daar speelden ze in kostuum voor een green screen alle rollen voor de ambachten en functionarissen die tot leven moesten komen in het ambachtshuis. Een paar maanden later zagen de vrijwilligers een miniatuurversie van zichzelf door een projectie met spiegels rondlopen in de maquette van het ambachtshuis.



5.5 Opbouwen tentoonstelling

Begin oktober kwam alles samen op de tentoonstellingsverdieping van het museum. In drie zeer intensieve weken van bouwen, aanpassen en aansluiten kreeg de tentoonstelling vorm. De drager van de maquette ging in delen de trap omdat te groot was voor de lift.



Het afmaken van de maquette ter plekke – het pronkstuk van de tentoonstelling – was het meest tijdrovende werk. Onze eigen technische vrijwilligers ondersteunden met hand en spandiensten en legde in twee weekenden de verlichting aan. Deze verlichting kwam uit het oude museum aan de Muntstraat en konden we nu hergebruiken.

5.6 Testen tentoonstelling

Met Bureau Podium was er eind oktober een eerste oplevering. Na het verhelpen van de lijst met opleverpunten konden we de tentoonstelling in november gaan testen.

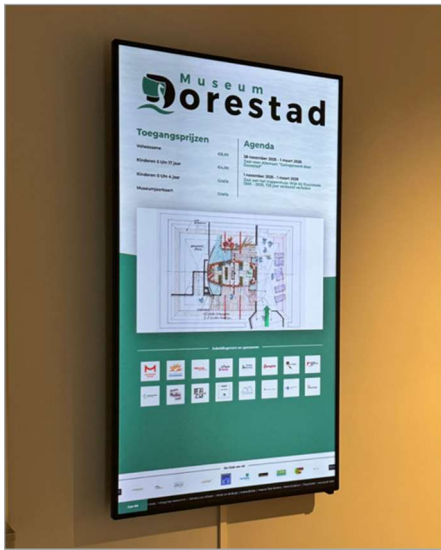
Test door de Horn en het Anker

Een belangrijk test was die op 12 november en 26 november met klassen van de scholen de Horn en het Anker. De tentoonstelling scoorde een ruime voldoende. De kinderen waren allemaal gebiologeerd door de maquette. In de lijst met verbeteringen was een belangrijk punt: opstapjes zodat kinderen er beter bij konden of het beter konden zien.



'Sneak previews'

Een 'sneak preview' voor al onze geldgevers leek ons een goede gelegenheid om reacties te peilen en onderdelen te testen. Onze subsidiegevers en bedrijfssponsors uit de Club-van-40 kregen een



ontvangst met Vip rondleiding op vrijdagmiddag 7 november. De donateurs uit de Club-van-100 op zaterdagmorgen 8 november en de sponsors van de Vikingkisten = de Club-van-16 – voor de middag van die zaterdag. Alle genodigden waren blij verrast door de uitnodiging en vonden hun financiële bijdrage aan de tentoonstelling 'goed besteed geld'. Alle geldgevers stonden vermeld op het sponsorbord of in sommige gevallen bij het tentoonstellingsonderdeel waaraan ze hadden bijgedragen. Het museum was verrast door de grote opkomst en de betrokkenheid van de Clubs van 16, 40 en 100.



Proefopenstelling

Het laatste testmoment was de proefopenstelling op vrijdag 28 en zaterdag 29 november.



De abonnees van onze nieuwsbrief kregen een uitnodiging voor die proefopenstelling. Bestuursleden en vrijwilligers van het museum waren die dagen aanwezig om reacties van de bezoekers te verzamelen. Naast het verzamelen van reacties op en verbeteringen van de tentoonstelling was een doelstelling om het tourniquet te testen met de bezoekers die hun Museumkaart bezig zich hadden. Het geheel werkte probleemloos wat vertrouwen gaf voor de openstelling voor publiek. De proefopenstelling was buitengewoon druk bezocht en leverde veel positieve reacties en tips voor verbeteringen op.

De vrijwilligers van Erve De Bergkamp waren weer aanwezig om als Viking of burger voor extra beleving en informatie te zorgen.

Puntjes op de i.

Het bezoek van de scholen, de sneak previews en de proefopenstelling leverde een lange lijst met verbeterpunten op. Sommige daarvan waren eenvoudig te verhelpen en vielen nog binnen de opdracht van Podium zoals bijvoorbeeld de opstapjes voor kinderen en meer verlichting bij het verlaten van de Experience. Sommige bezoekers zouden meer diepgang willen zien met meer tekst of andere toelichting. Dat is iets voor de toekomst waar we met QR codes achtergrondverhalen kunnen geven met tekst of audiofragmenten. Hier was



bij het oorspronkelijk tentoonstellingsplan voorzien met 7 infozultjes. Vanwege de financiën zijn die geschrapt. Ook aanvullingen voor visueel- gehandicapten en toelichting in Engels en Duits volgen later. Maar over het geheel waren alle bezoekers in de testfase zeer onder de indruk van de nieuwe tentoonstelling.

5.7 Opening van het museum - 12 december 2025

Toen kwam het moment waar iedereen bij het museum naar toeleefde. De officiële opening op vrijdag 12 december. Het museum nodigde ruim uit bij iedereen die in de afgelopen jaren bij het museum betrokken waren. De opkomst was groot. De bezoekers pasten nauwelijks in de ontvangstzaal op de Belle Etage. Er was ontvangst met koffie en een Dorestad petit fourtje. Bij de opening waren toespreken van wethouder Bert Lubberdinge en Jan Doesburg, senior onderzoeker middeleeuwen bij de RCE (Rijksdienst Cultureel Erfgoed). Namens het museum spraken de voorzitter en fondsenwerver.



Het startsein tot het bezoek aan het museum was een korte sketch met de vrijwilligers van Erve De Bergkamp. Hoofdman Rorik en zijn lijfwachten vonden dat bezoekers aan het museum tol moesten betalen. Alle bezoekers kregen een speciaal door vrijwilliger Jan van Cappellen geslagen Dorestadmuntje dat tevens als herinnering aan de opening diende. De genodigden waren zeer te spreken over de tentoonstelling. Ook waren ze met alle vrijwilligers bij het museum blij verheugd dat het museum nu na de sluiting op 1 oktober 2017 - bijna 3.000 dagen geleden – op 13 december weer open ging voor het publiek.



Nawoord

2025 was voor Museum Dorestad een intensief en veelbewogen jaar dat eindigde met een succesvolle opening. De eerste bezoekersaantallen en de reacties van het publiek zijn veelbelovend. Onze welgemeende dank gaat uit naar iedereen – zowel intern bij het museum als extern bij alle organisaties en bedrijven - die zich ingezet heeft voor de realisatie van de tentoonstelling.

Voor 2026 wachten nieuwe uitdagingen zoals de laatste puntjes op de i voor de tentoonstelling, het bestendigen en zo mogelijk verhogen van de bezoekersaantallen, het verhuizen van de educatie naar de Markt en daar de museumlessen uitvoeren, het opzetten en uitvoeren van wisseltentoonstellingen, het behouden van de museumregistratie, het werven van nieuwe bestuurders en vrijwilligers en alles wat er verder nog bij komt kijken nu het museum open is. En 2026 is voor Museum Dorestad een bijzonder jaar! Het museum bestaat 100 jaar. Ook daar zal in 2026 aandacht aan geschonken gaan worden. Museum Dorestad doet dat met nieuwe gezichten. Een groot aantal bestuursleden heeft het stokje overgedragen na zich jarenlang ingespannen te hebben voor het museum. Bestuur en vrijwilligers bedanken Stefan Poelman, Martin Vastenhout, José van der Lee-Bekker en Annemarie Stienstra voor hun tomeloze inzet voor het museum. Ook Shannen Versteeg, onze medewerker online marketing, is gestopt en heeft voor een opvolger gezorgd. Shannen heeft veel bijgedragen aan de digitale professionalisering van het museum. Met een vernieuwd museum en frisse energie gaan het bestuur en de vrijwilligers de uitdagingen van 2026 aan.

Bestuur en vrijwilligers van Museum Dorestad

- Maarten Freriks (voorzitter),
 - Paul van Deurzen (secretaris),
 - Bert van Bentum (penningmeester),
 - Channa Cohen Stuart (collectiebeheerder),
 - Ali van Vemde (communicatie),
 - Marleen Weinholt (museumwinkel),
- onbezoldigd conservator

- Luit van der Tuuk.

alle andere trouwe en zeer betrokken vrijwilligers

- Annamaria Stienstra
- Jenny Beauveser
- Anneke van der Blom-Vlasblom
- John Broekman (onderhoud)
- Jan van Capelle
- Steven Brouwer
- Betsy Leeuwe (winkel)
- Reinoud Jager
- Leny Janszen
- Thea Vermeulen
- Gonny Dekker-van Eldert

en onze medewerkers (elk voor 2 uur per week)

- Nadia van Houweligen (social media)
- Annamaria Stienstra-Orru (administratie)